

İş Dünyasında Koçluk Hizmeti Etkinlik Ölçümü Araştırması Raporu

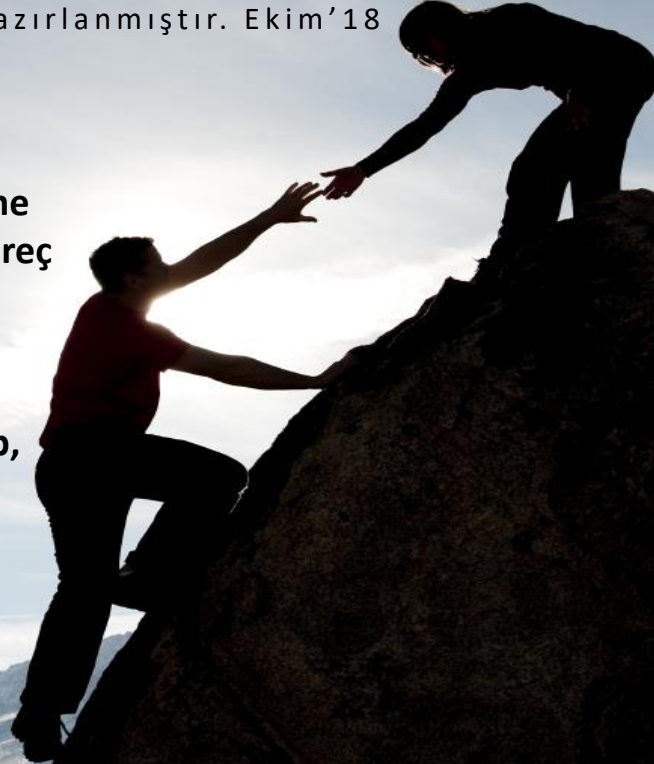
IPSOS tarafından

The
Coaching
Company

için hazırlanmıştır. Ekim'18

Bu araştırmada, kişinin kendi güçlü yanlarını ortaya çıkarması ve gelişime açık yönlerini keşfedip doğru enstrümanları kullanmasına yönelik bir süreç olan koçluk desteği konusu hem bu hizmeti alanlar hem de almayanlar tarafından değerlendirilmiştir.

Araştırma verilerine ilişkin tüm haklar The Coaching Company'e ait olup, tüm paylaşım ve kullanımlarda The Coaching Company ve Ipsos kaynak gösterilerek kullanılması zorunludur.



Araştırma Künyesi

AMAÇ:

Bu araştırma, Koçluk desteğinin kişilere motivasyon, performans ve şirkete bağlılık açısından neler kattığını incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda, aynı profil özelliklerine sahip koçluk hizmeti alan ve almayan kitleler bu unsurlar çerçevesinde incelenmiş ve farklılaşma noktaları analiz edilmiştir.

YÖNTEM:

Bu görüşmeler CAWI (Bilgisayar destekli online anket) yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.

- Koçluk alan katılımcılar 'test grubu' olarak belirlenmiş ve anket gönderimi «The Coaching Company» tarafından paylaşılan liste üzerinden yapılmıştır.
- Koçluk almayan katılımcılar 'kontrol grubu' olarak belirlenmiştir. Bu katılımcılara PERYÖN aracılığı ile ulaşılmıştır.



Saha Tarihi

12.09.2018 -08.11.2018



Anket Süresi

10 dakika

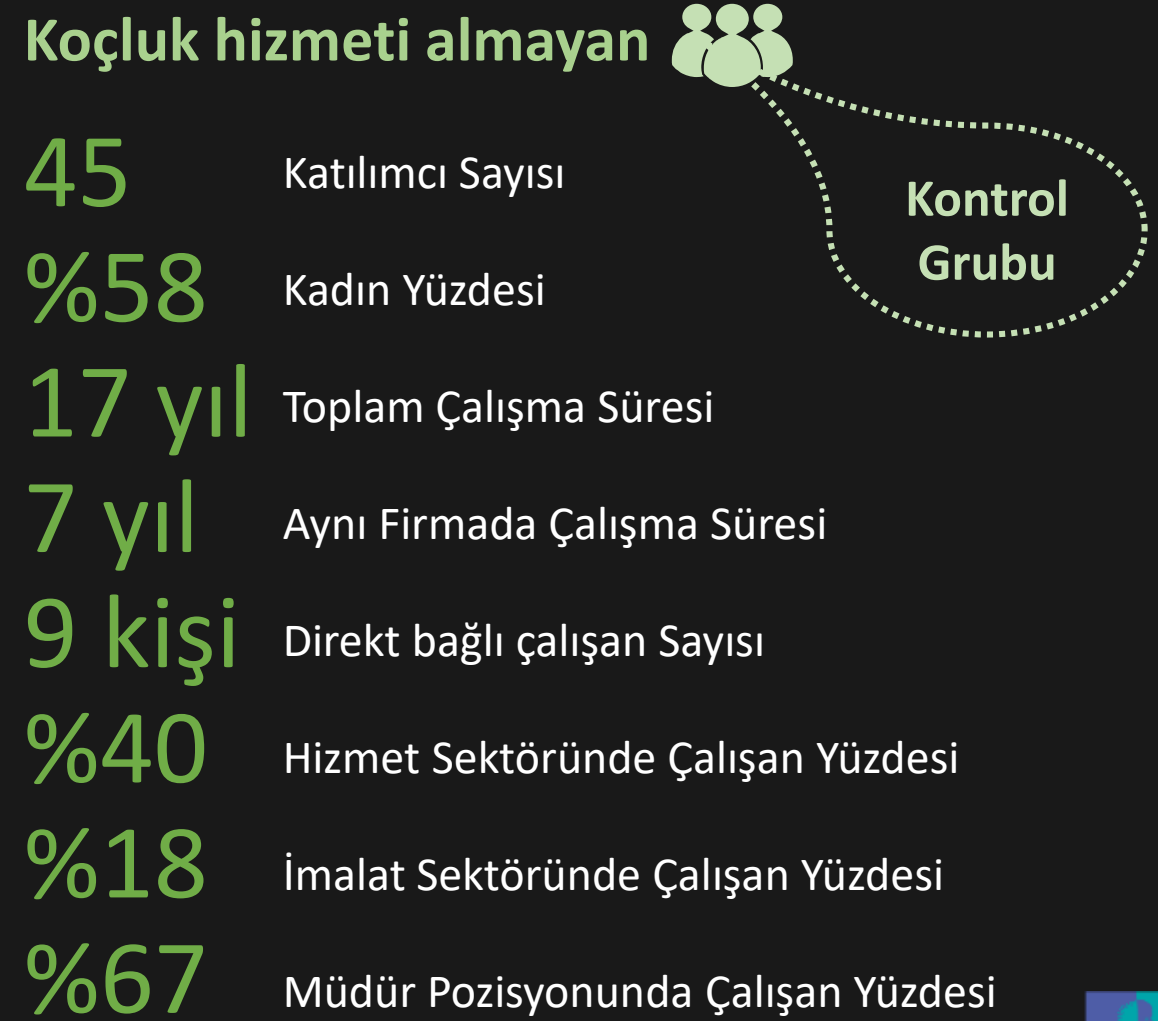
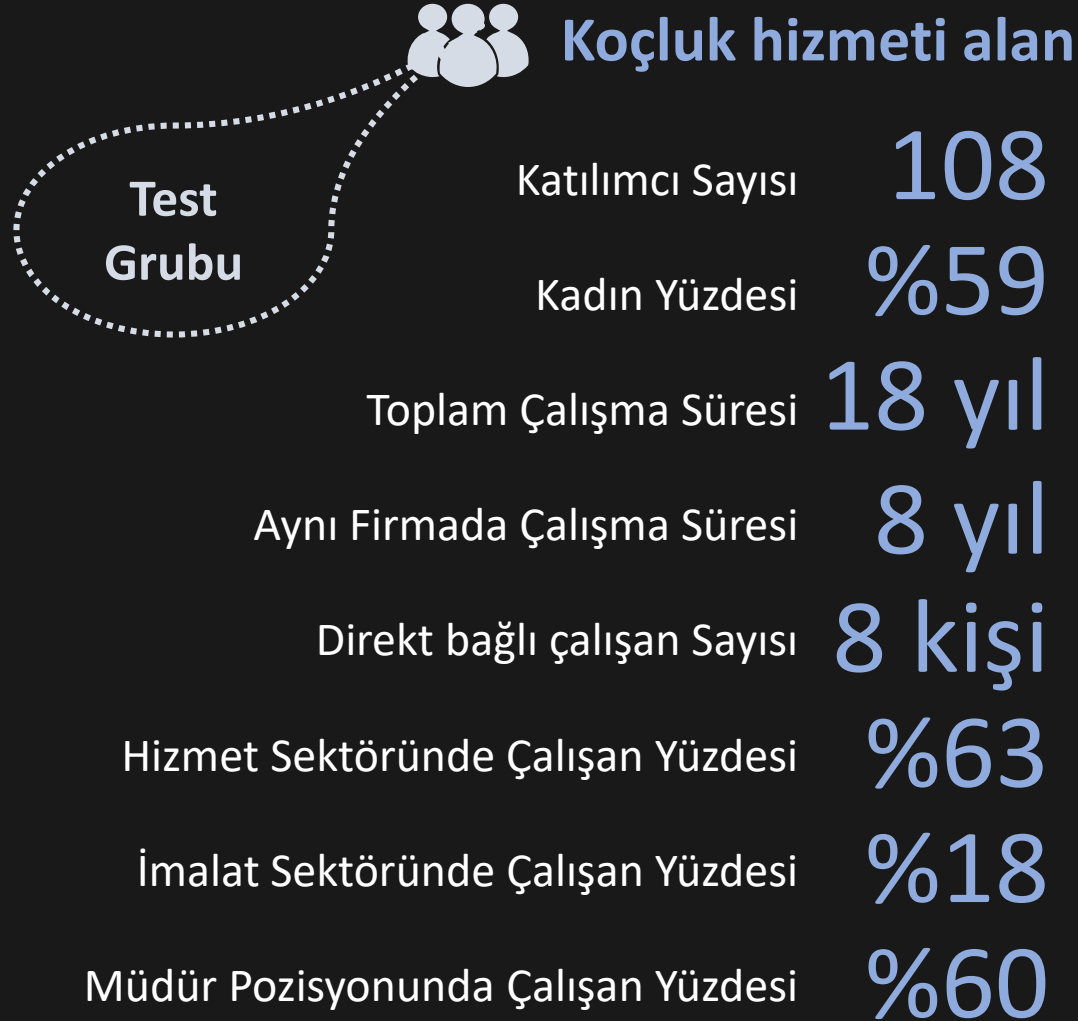


Hedef Kitle

Koçluk Hizmeti Alan (n:108)
Koçluk Hizmeti Almayan (n:45)

Hedef Kitle Profili

Test ve Kontrol grubu katılımcıları benzer profillere sahiptir.*



*Tabloda ortalama değerler paylaşılmıştır.

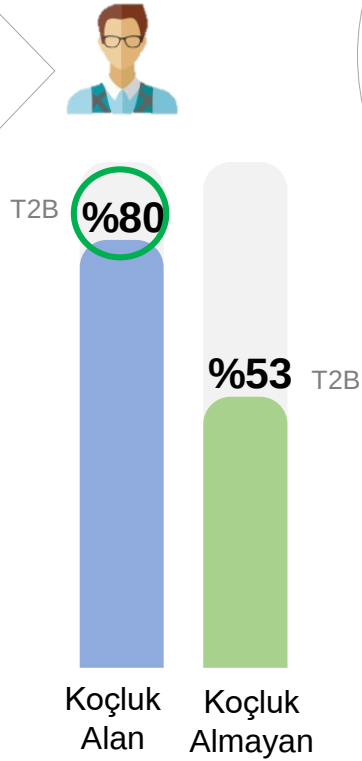
Araştırma Bulguları:

Koçluğun Etki Analizi

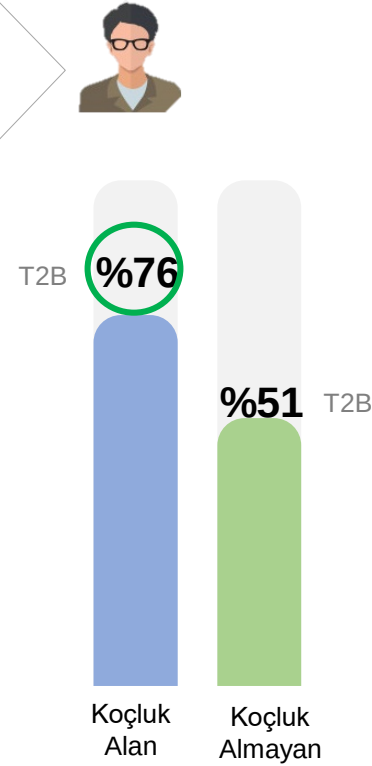
Koçluğun Motivasyona Etkisi

Koçluk hizmeti kişisel gelişime yatırım yapma motivasyonunu artırıyor.

«Bana katkı
sağlayacak eğitim
ve gelişim
programları için
fırsat yaratırım»



«Kariyerimi
planlamak için
kendime yatırım
yapıyorum»



Bireysel koçluk desteği alan katılımcıların **kişisel gelişim programlarına olan ilgisinin** daha yüksek olduğu görülüyor. Bireysel koçluk desteği alanların **%80'ine yakını**, kariyeri için kendisine yatırım yaptığını, katkı sağlayabilecek programlar için fırsat yarattığını belirtiyor.



Bireysel Koçluk Desteği Alan / Almayan katılımcılar arasında istatistiksel **yüksek/düşük** farklılaşma

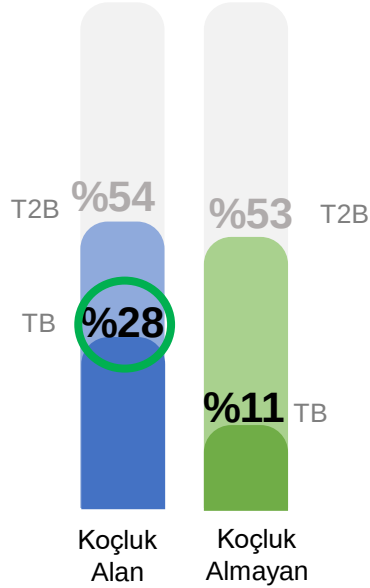
S1. Mevcut iş yaşamınızı düşündüğünüzde, ekranda yer alan ifadelere ne derece katıldığınızı , ekranda yer alan ölçek aracılığı ile belirtir misiniz?

TB % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (6) belirtenler

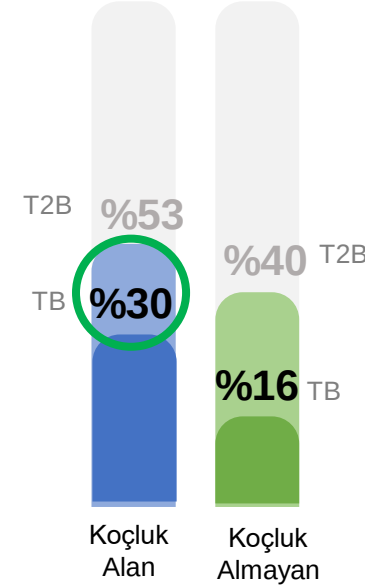
T2B % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (5 ve 6) belirtenler

Koçluk hizmeti çalışanların iş memnuniyetini ve gelecek umudunu pekiştiriyor.

«Şu anda yapmış olduğum işten memnunum, beni tatmin ediyor»



«Kariyerim ve çalıştığım kurumdaki geleceğim için umutluyum»



Bireysel koçluk hizmeti alan çalışanların yaklaşık 1/3'ünün yaptıkları işten tatmin olma oranlarının daha yüksek olduğu ve çalıştıkları kurumdaki kariyerleri konusunda daha umutlu olduğu görülüyor.

Kişinin mevcut motivasyonu ve çalıştığı kuruma olan bağlılığı konusunda ise iki grup arasında anlamlı bir farklılık görülüyor.



Bireysel Koçluk Desteği Alan / Almayan katılımcılar arasında istatistiksel **yüksek/düşük** farklılaşma

S1. Mevcut iş yaşamınızı düşündüğünüzde, ekranda yer alan ifadelere ne derece katıldığınızı , ekranda yer alan ölçek aracılığı ile belirtir misiniz?

TB % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (6) belirtenler

T2B % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (5 ve 6) belirtenler

Koçluğun Kişisel Performansa Etkisi

Bireysel koçluk hizmeti alanlar iş hayatındaki **kişisel performanslarını daha olumlu** değerlendiriyor.

*Koçluk hizmeti alanların ekipleri ve iş arkadaşları ile kurdukları iletişim konusunda **kendilerine daha fazla güvendikleri** ve bu konuda **kendilerini daha yetkin** değerlendirdikleri görülüyor.*

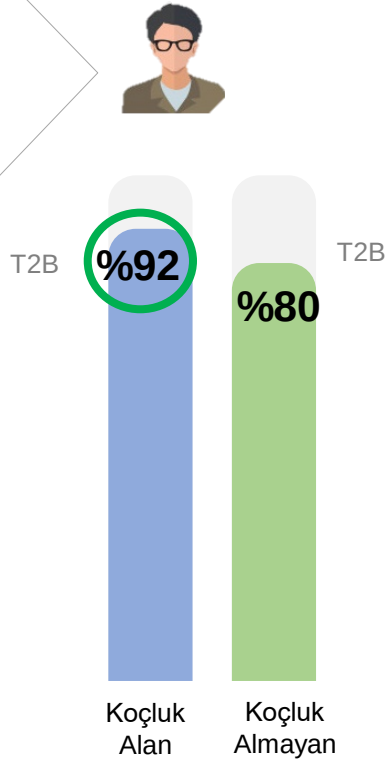
*Öte yandan **zaman yönetimi, liderlik ve ekip yönetimi** konularında da koçluk hizmeti almayanlara göre **kendilerine daha fazla güvendikleri** açıkça belli oluyor.*



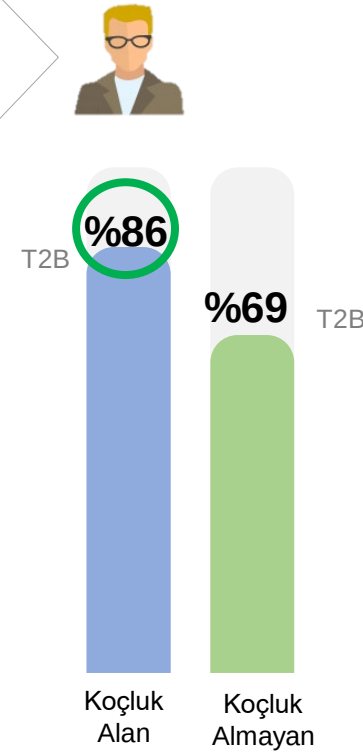
Koçluğun Kişisel Performansa Etkisi

Koçluk hizmeti alanlar **yeniliğe daha açık ve daha gelecek odaklı** çalışıyor.

«İş hayatında
değişimlere ve
yeniliklere
açığım»



«Ortak hedef ve
değerleri içeren
anlamli bir gelecek ve
vizyon yaratmak için
çaba harcarım»



Bireysel koçluk hizmeti alan çalışanların %92'si **yeniliklere açık** olduğunu belirtirken, almayanlarda bu oran %80.

Öte yandan koçluk alan katılımcıların %86'sı **anlamli bir gelecek için çaba harcadığını** belirtiyor, almayanlarda ise bu oran %69'da kalıyor.



Bireysel Koçluk Desteği Alan / Almayan katılımcılar arasında istatistiksel **yüksek/düşük** farklılaşma

S1. Mevcut iş yaşamınızı düşündüğünüzde, ekranda yer alan ifadelere ne derece katıldığınızı , ekranda yer alan ölçek aracılığı ile belirtir misiniz?

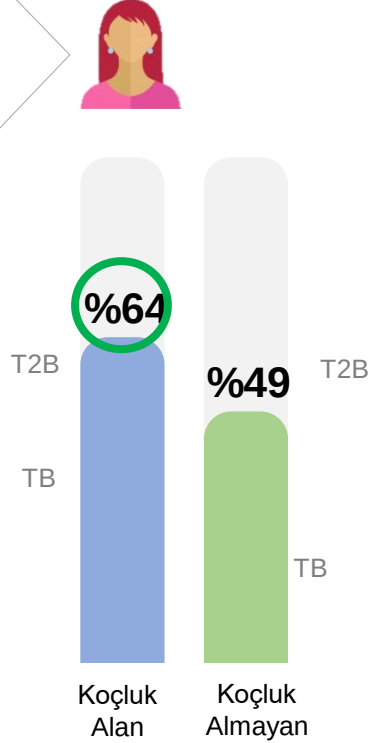
TB % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (6) belirtenler

T2B % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (5 ve 6) belirtenler

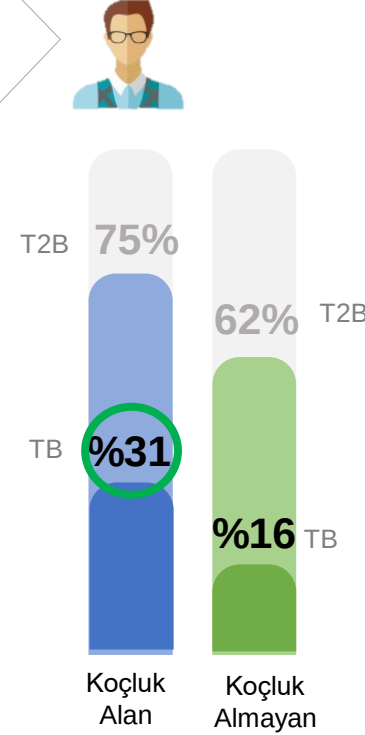
Koçluğun Kişisel Performansa Etkisi

Koçluk hizmeti alanlar zaman ve insan yönetimi konusunda daha başarılı.

«Zamanımı ve
ajandamı etkin bir
şekilde yönetirim.»



«Ekibimin bulunduğu
durumun farkına varabilmesi
ve kendi kararlarını
kendilerinin alabilmesi için
açık uçlu ve güçlü sorular
sorarım.»



Katılımcıların zaman yönetimi konusunda genel olarak kendine inançları diğer değerlere göre daha düşük (Çalışma ortalaması %75 iken, zaman yönetimi için %56). Ancak bireysel koçluk eğitimi alanların bu konuda kendilerine daha fazla güvendikleri görülüyor.

Benzer bir şekilde ekibini yönetme ve inisiyatif almalarına olanak sağlama konusunda koçluk alanların almayanlara oranla kendilerine iki kat daha fazla (%31 - %16) güvendiği görülüyor.



Bireysel Koçluk Desteği Alan / Almayan katılımcılar arasında istatistiksel **yüksek/düşük** farklılaşma

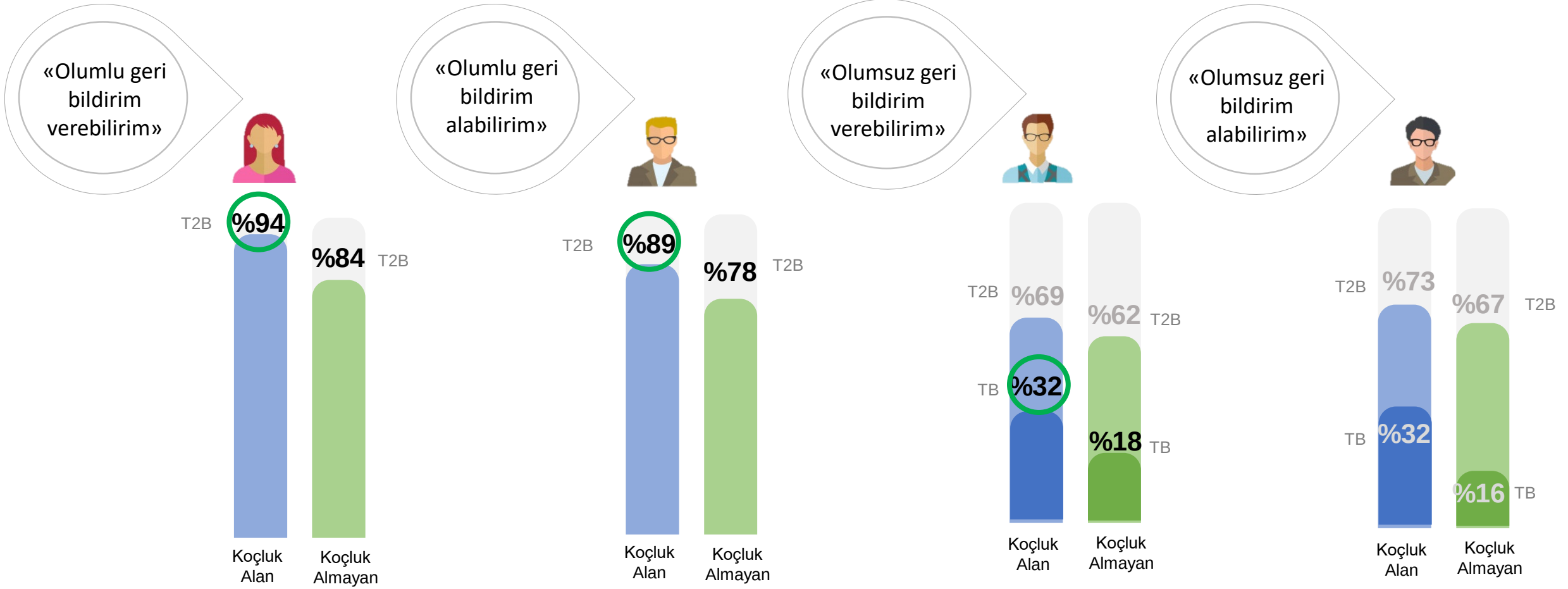
S1. Mevcut iş yaşamınızı düşündüğünüzde, ekranda yer alan ifadelere ne derece katıldığınızı , ekranda yer alan ölçek aracılığı ile belirtir misiniz?

TB % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (6) belirtenler

T2B % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (5 ve 6) belirtenler

Koçluğun Kişisel Performansa Etkisi

Koçluk hizmeti alanlar iletişim becerilerini daha olumlu değerlendiriyor.



Bireysel Koçluk Desteği Alan / Almayan katılımcılar arasında istatistiksel **yüksek/düşük** farklılaşma

S1. Mevcut iş yaşamınızı düşündüğünüzde, ekranda yer alan ifadelere ne derece katıldığınızı , ekranda yer alan ölçek aracılığı ile belirtir misiniz?

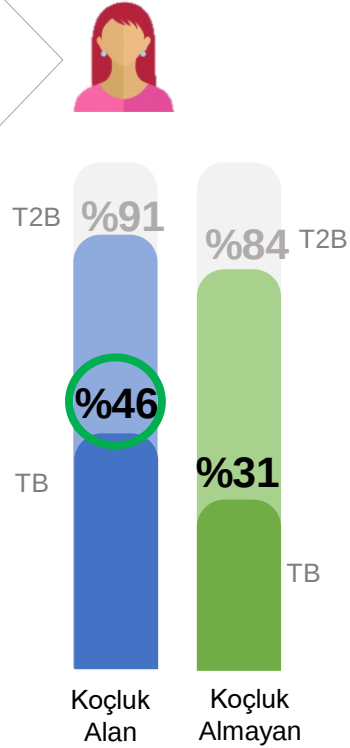
TB % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (6) belirtenler

T2B % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (5 ve 6) belirtenler

Koçluğun Kişisel Performansa Etkisi

Koçluk hizmeti alanların işleri ile ilgili kendilerine olan güvenleri artıyor.

«Yaptığım
iş/mesleğim ile
ilgili bilgi
birikimime ve
tecrübeme
güvenirim»



Mesleği ile ilgili bilgi birikimi ve tecrübelerine güvendiğine kesinlikle katılma oranı koçluk alanlarda %46 iken, almayanlarda %31.



Bireysel Koçluk Desteği Alan / Almayan katılımcılar arasında istatistiksel **yüksek/düşük** farklılaşma

S1. Mevcut iş yaşamınızı düşündüğünüzde, ekranda yer alan ifadelere ne derece katıldığınızı , ekranda yer alan ölçek aracılığı ile belirtir misiniz?

TB % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (6) belirtenler

T2B % : 6 'lı skalada ifadeye katıldığını (5 ve 6) belirtenler

Araştırma Bulguları:

Koçluk Deęerlendirmesi

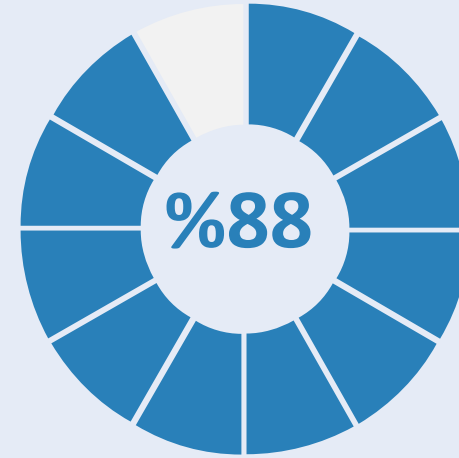
Koçluk Hizmetini Alanlar Nasıl Değerlendiriyor?

Koçluk desteği alanların bu süreci değerlendirirken neredeyse tamamının çalışmalardan **memnun kaldığı** ve çevresine **tavsiye edeceği** görülüyor.

Bireysel koçluk desteğinden fayda sağladığını söyleyenlerin oranı oldukça fazla. Öte yandan bu hizmetten beklenenlerin tam anlamıyla karşılanması göreceli olarak gelişime açık bir unsur olarak öne çıkıyor.

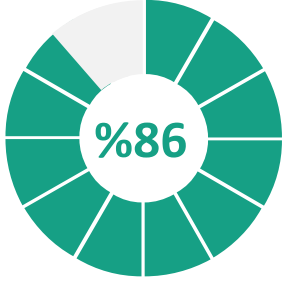
Temel olarak başlangıçta oluşan destek süresi, seans sayısı ve etki beklentisinin daha net ortaya konması ve tarafların bu konularda mutabık kalması gerçekçi beklentilerin oluşturulmasına ve memnuniyetin artmasına olanak sağlayacaktır.

Koçluk hizmeti alanların %88'i çevresindekilere de tavsiye ediyor.

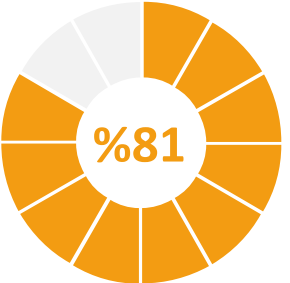


Koçluk Hizmetini Alanlar Nasıl Değerlendiriyor?

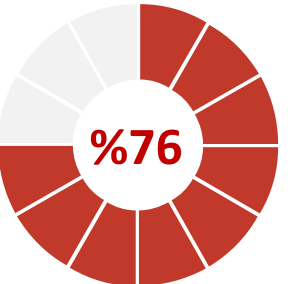
Koçluk hizmeti alan 10 kişiden 8'i koçuğu faydalı buluyor.



Hizmeti alanların **%86'sı** koçluk desteğinden memnun kaldığını belirtiyor.



Koçluk hizmetine ihtiyacı olduğunu ve bu destekten fayda gördüğünü düşünenlerin oranı **%81**.

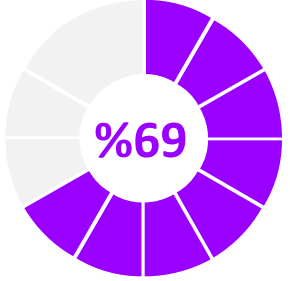


Koçuğun bilgi ve tecrübelerine katkı sağladığını düşünenler bu hizmeti alanların **%76'sını** oluşturuyor.

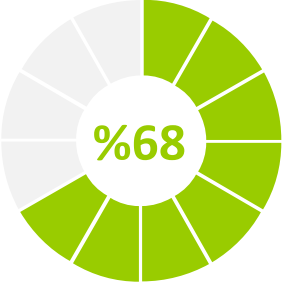


Koçluk Hizmetini Alanlar Nasıl Değerlendiriyor?

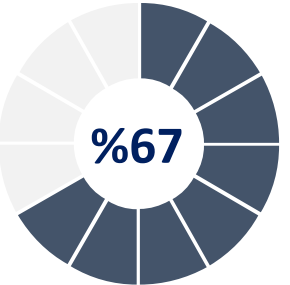
Koçluk desteği alan 10 kişiden 7'si bu desteğin beklentilerini karşıladığını ifade ediyor.



Süre ve seans sayısının yeterli olduğunu düşünenlerin oranı %69.



Koçluk sayesinde hayatında beklediği önemli değişiklik ve gelişmelerin gerçekleştiğini söyleyenlerin oranı %68.



Koçluğun beklentilerini tam anlamıyla karşıladığını söyleyenlerin oranı %67.





Nispetiye Mh. Aytar Cd. Fecri Ebcioğlu Sk. Yıldız
Apt. No :13/1 Daire:1, 1. Levent – İstanbul

T:+90[532] 316 1055

info@thecoachingcompany.com.tr

www.thecoachngcompany.com.tr

Başarınız için yanınızdayız...

GAME CHANGERS



**Centrum İş Merkezi Aydınevler No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE**

T : +90 [216] 587 1111

F : +90 [216] 417 6565

www.ipsos.com.tr

© 2018 Ipsos. All rights reserved.
Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not
be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.